



## HI LIFE CONNECTION : BACK TO AFRICA

**VIP** aveva sancito ufficialmente il ritorno della **HI LIFE CONNECTION** sulla scena. A distanza di due anni da **GLOBAL NATION**, questo interessante "Open Project" di artisti fondato dal produttore Master Kush (all'anagrafe Guido Mignone) ha infatti proposto un singolo esilarante e dalle evidenti sonorità Jamaicane, Reggae e Hip Hop. Il brano, catturando per la sua melodia e tecnica narrativa, ha fatto il giro delle radio Italiane e straniere aprendo la strada a un modo nuovo di concepire la musica e la collaborazione fra Musicisti e Cantanti. A pochi giorni di distanza dal terzo prodotto ufficiale **RADIO ORCHESTRA VOL 1**, esce un nuovo estratto : **BACK TO AFRICA**. Realizzato e curato da I.Com Multimedia, il video ha come protagonista una bambina che, incuriosita da una vecchia radio riposta in un angolo di un museo, viene catturata dalla sua melodia che le parla attraverso i quadri mentre cammina fra le sale e i corridoi. Sonorità Rootz reggae e a tratti funky, elaborate da percussioni potenti e chitarre, accompagnano un singolo che rappresenta un vero e proprio viaggio a ritroso nel tempo. "Africa, madre terra", un significativo sguardo alle proprie origini ancestrali. A partire dalla purezza dei suoni tribali, per seguire con la decaduta e l'arrivo poi del mondo nuovo, quello contaminato e fatto di guerre, governi e vizi. Un contrasto netto fra la Terra e il Cemento. Questo secondo estratto fa assaporare ancora una volta la grande sinergia artistica della **HI LIFE CONNECTION** e apre la strada a un progetto atteso, ricco di generi, che uscirà il 21 Ottobre 2014 per **TRUMEN RECORDS**

[www.trumenccompany.com](http://www.trumenccompany.com)

[www.hilifeconnection.com](http://www.hilifeconnection.com)

[www.icommultimedia.it](http://www.icommultimedia.it)

Booking and Management : [audio@icommultimedia.it](mailto:audio@icommultimedia.it) (t) +39 347 6006099  
Press and Media Relations : [info@comdart.it](mailto:info@comdart.it) (t) +39 393 5296314